

# 长江集装箱运价指数情况分析

## Yangtze River Containerized Freight Index

(总第 175 期)

长江航运发展研究中心

2022 年第 7 期

### 一、总体情况

2022 年 7 月，长江集装箱综合运价指数为 1020.1，环比基本持平。其中，长江上游、下游区域运价指数均环比微升，长江中游区域运价指数均环比微降。



### 二、本月市场分析

7 月，长江流域地区统筹疫情防控和经济社会发展，工业经济企稳回升，生产需求持续改善。今年上半年，国内货物外贸进出口额达 19.8 万亿元，同比增长 9.4%，外贸稳步增长。长江进入汛期，水位持续上涨，燃油、人工工资高位

运行，航运公司运营成本增加。随着国内稳增长、促消费、保民生措施逐步落地见效，沿江主要工业企业效益稳定回升态势，内贸消费需求提振；受俄乌冲突持续、欧美接连加息导致经济通胀压力加大等因素影响，外贸出口增长承压，长江集装箱箱量环比增速放缓。总体而言，长江集装箱综合运价指数环比基本持平。

长江上游地区疫情防控形势基本稳定，工业生产保持增长，生活消费逐步增长，上下水货源存在不均衡，下水汽车配件、化工品、机电产品等货物较多，舱位不足，而上水缺货，舱位富余，总体运价略涨。长江中游地区工业生产稳定，消费需求有待进一步释放，上水货源偏少，东南亚等制造业国家生产制造业基本恢复正常，长江中游外贸货量小幅下降，总体运价略降。长江下游地区疫情防控形势较好，工业企业加快复工复产，江苏推进内河集装箱多式联运、公转水等，江苏水网至长江下游货物增多，内贸运价小幅上升；积极发展跨境电商、市场采购贸易等新业态，机械设备、家居建材等出口保持良好，带动外贸运价小幅上升。

### **1.上游区域**

本期上游区域集装箱运价指数为 1051.2，环比上升 0.3%。



## 2. 中游区域

本期中游区域集装箱运价指数为 926.1, 环比下降 0.5%。



## 3. 下游区域

本期下游区域集装箱运价指数为 1095.1, 环比上升 0.2%。



### 三、下月市场预测

在内贸运输方面，国内疫情防控形势较好，线上购物平台加快发展，新能源汽车、家电绿色节能补贴等促销举措实施，有望促进汽车、家电、建筑等产业发展与消费，预计长江内贸集装箱运价小幅上涨。在外贸运输方面，国家持续推动国内外产品展销活动，主要利好新能源、化工、农产品等上下游产业，美国欧盟加强执行新疆棉禁令等可能对纺织服装外贸出口产生一定影响。受海运公司长协合同约束，难以大幅上调内支线运价，预计长江外贸集装箱运价略涨。综合来看，8月长江集装箱运输需求继续增长，预计运价指数小幅上升。

表 1 2022 年 7 月长江集装箱运价指数

指数分类	去年同期	上期	本期	环比	同比
集装箱综合运价指数	996.0	1019.9	1020.1	0%	2.4%
上游集装箱运价指数	1072.9	1048	1051.2	0.3%	-2.0%
中游集装箱运价指数	883.0	930.5	926.1	-0.5%	4.9%
下游集装箱运价指数	1033.3	1093.1	1095.1	0.2%	6.0%

表 2 2022 年 7 月部分重点航线平均运价（单位：元/箱）

主要航线	箱尺寸	计价方式	上期运价	本期运价
重庆—上海	20 英尺	CY	1702	1725
重庆—上海	40 英尺	CY	2846	2884
重庆—上海	20 英尺	FIO	1106	1106
重庆—上海	40 英尺	FIO	2102	2102
上海—武汉	20 英尺	CY	524	521
上海—武汉	40 英尺	CY	987	980
上海—武汉	20 英尺	FIO	427	412
张家港—上海	20 英尺	CY	190	193
南京—上海	20 英尺	CY	308	309
张家港—上海	20 英尺	FIO	246	260

备注：CY 为内贸计价方式，FIO 为外贸内支线计价方式。