附件

旅客联程运输服务品牌申报材料要求

旅客联程运输服务品牌申报材料应包括但不限于以下内容：

一、总体情况

主要包括品牌名称，依托线路、枢纽、网络布局；各参与单位基本情况、规模实力、分工协作机制；概述旅客联程运输基础条件、培育内容、组织方案、保障措施等。

二、主要任务

重点论述开展服务品牌培育的总体思路、主要措施、工作计划，主要包括：1．具体建设内容，如客运枢纽改造、网络节点布局、资源整合利用、信息技术应用等；2．联运组织方案；3．各实施企业具体分工、组织方式、保障机制等。

三、效果预估

分析品牌培育的经济和社会效益，重点论述在提高出行效率、提升服务品质、改善出行体验、促进绿色出行等方面取得的主要成效。

申报材料须附企业经营资质、规模、信用，以及联合申报协议等证明材料。