

长江集装箱运价指数情况分析

Yangtze River Containerized Freight Index

(总第 174 期)

长江航运发展研究中心

2022 年第 6 期

一、总体情况

2022 年 6 月，长江集装箱综合运价指数为 1019.9，环比上升 0.5%。其中，长江上游、中游、下游区域运价指数均环比上升。



二、本月市场分析

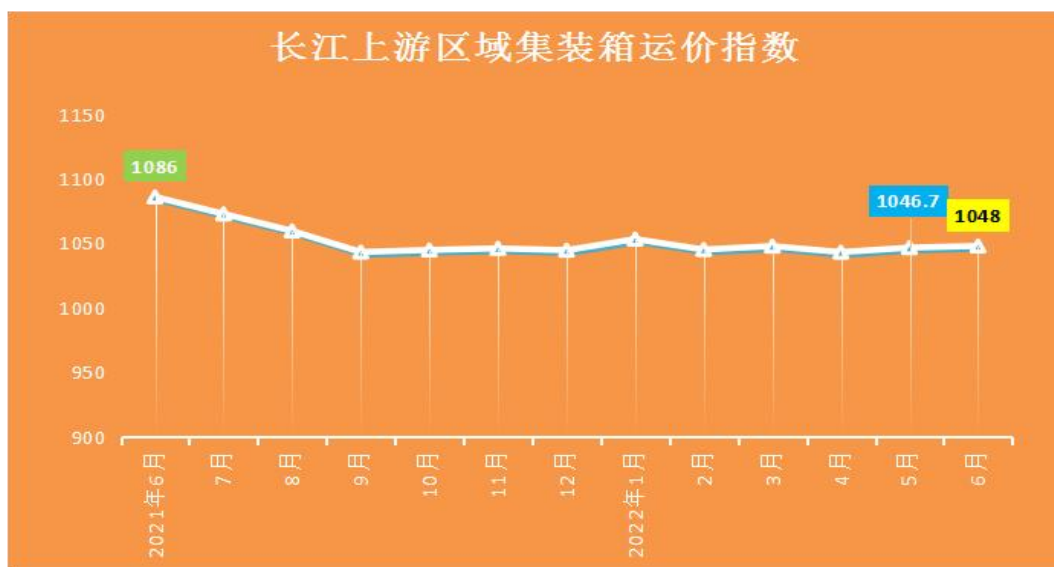
6 月，国内疫情防控形势逐步向好，长江流域地区加快复工复产，重点产业链供应链有序恢复，物流保通保畅效果显现。6 月份国内制造业采购经理指数为 50.2%，高于 5 月 0.6 个百分点，已升至扩张区间，沿江工业企业产能恢复，

前期积压的内外贸订单得到释放，电商平台线上商品销量增长，货物出口增速回升，拉动集装箱箱量增长，长江集装箱综合运价指数环比上升。

长江上游地区疫情防控形势趋于良好，物流恢复正常，受产品换季上新等因素影响，消费需求小幅提升，重庆推进与四川港口城市的合作，提高水水中转箱量，内贸货物增多，总体运价略涨。长江中游地区工业生产持续增长，纸制品、家具等货源进一步拓展，中游至上海航线恢复正常运行，化工产品、建材等货物较多，总体运价上升。长江下游地区疫情防控形势转好，上海港集装箱日均吞吐量基本恢复至去年同期水平，企业生产订单量增多，内贸运价小幅上升；家用电器、纺织产品等出口保持稳定，外贸运价基本持平。

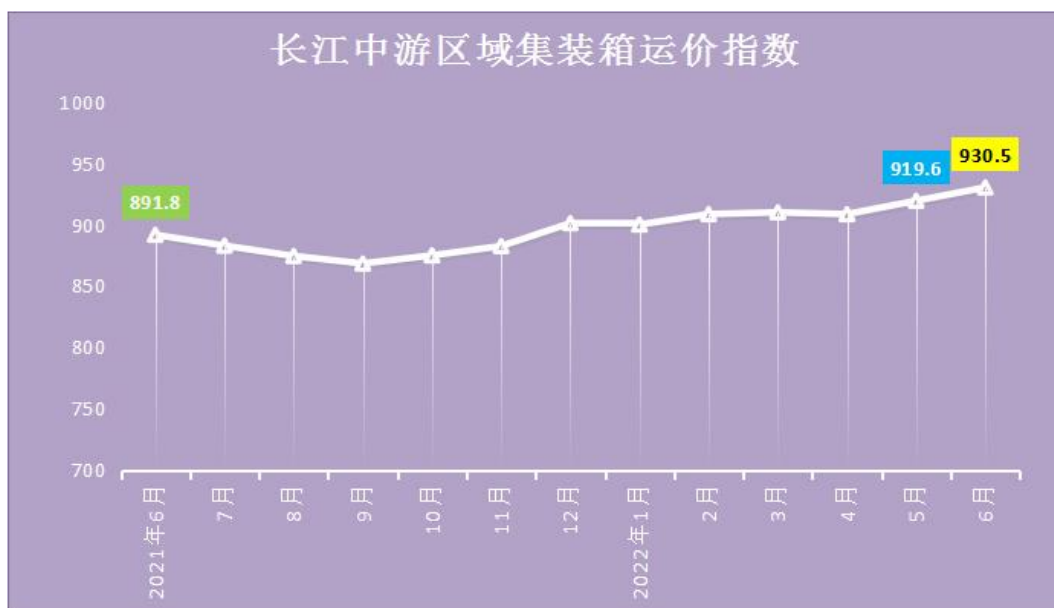
1.上游区域

本期上游区域集装箱运价指数为 1048.0，环比上升 0.1%。



2. 中游区域

本期中游区域集装箱运价指数为 930.5, 环比上升 1.2%。



3. 下游区域

本期下游区域集装箱运价指数为 1093.1, 环比上升 0.4%。



三、下月市场预测

在内贸运输方面，随着国内疫情得到较好的控制，国家实施一系列稳增长政策逐步见效，长江流域地区工业生产持续恢复，大中城市房地产限购、限售政策进一步放宽，新型城镇化建设积极推进，有望促进汽车、电气机械、医药、建筑等产业投资与消费，预计长江内贸集装箱运价小幅上涨。在外贸运输方面，国家持续推动长江流域地区对外开放，外资项目开工率进一步提升，但俄乌冲突持续、欧美经济放缓等因素或将对沿江地区进出口形势产生一定影响，预计长江外贸集装箱运价持平或小幅上升。综合来看，7月长江集装箱运输需求继续增长，预计运价指数小幅上升。

表1 2022年6月长江集装箱运价指数

指数分类	去年同期	上期	本期	环比	同比
集装箱综合运价指数	996.7	1014.6	1019.9	0.5%	2.3%
上游集装箱运价指数	1086.0	1046.7	1048.0	0.1%	-3.5%
中游集装箱运价指数	891.8	919.6	930.5	1.2%	4.3%
下游集装箱运价指数	1012.8	1088.9	1093.1	0.4%	7.9%

表 2 2022 年 6 月部分重点航线平均运价（单位：元/箱）

主要航线	箱尺寸	计价方式	上期运价	本期运价
重庆—上海	20 英尺	CY	1687	1702
重庆—上海	40 英尺	CY	2846	2846
重庆—上海	20 英尺	FIO	1106	1106
重庆—上海	40 英尺	FIO	2102	2102
武汉—上海	20 英尺	CY	499	507
武汉—上海	20 英尺	FIO	461	482
上海—武汉	20 英尺	FIO	395	427
扬州—上海	20 英尺	CY	276	281
南京—上海	20 英尺	CY	304	308
南京—上海	20 英尺	FIO	297	299

备注：CY 为内贸计价方式，FIO 为外贸内支线计价方式。