

长江集装箱运价指数情况分析

Yangtze River Containerized Freight Index

长江航运发展研究中心

2023年2月

一、总体情况

2023年2月，长江集装箱综合运价指数为1024.1，环比上升0.4%。其中，长江上游、中游区域运价指数环比持平，长江下游区域运价指数环比上升。



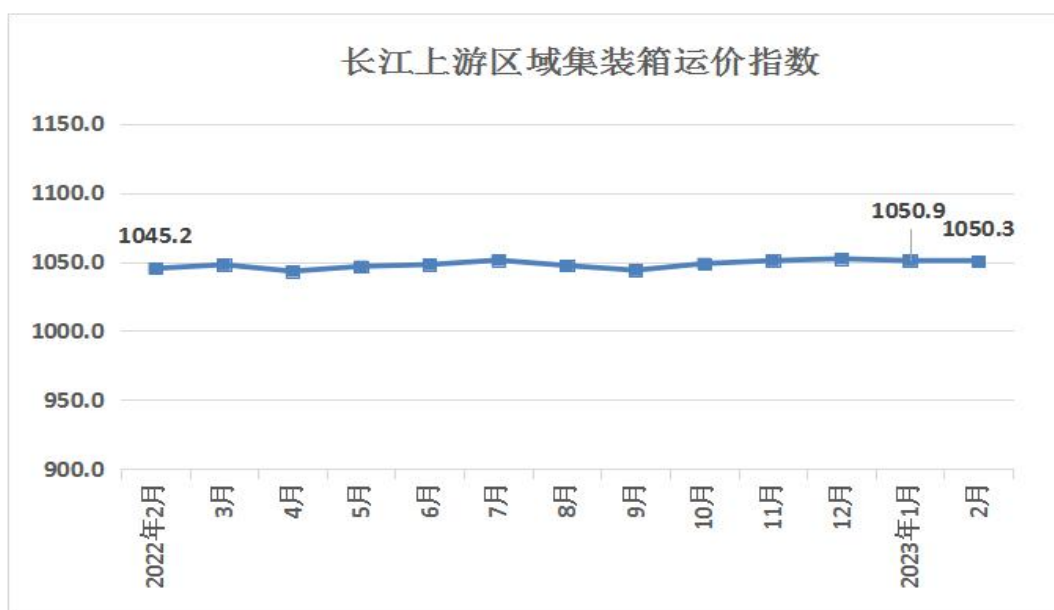
二、本月市场分析

在运输需求方面，春节后长江沿线省市有序复工复产，叠加疫情防控平稳转段等有利因素，机械设备、纺织服装、汽车等行业订单量增加，企业生产经营活动加快恢复，制造

业采购经理指数（PMI）上升到 52.6%，内贸集装箱适箱货物有所增加；江苏、安徽等省市组织企业走出国门，大力拓展外贸市场，有效应对全球经济衰退、通胀对外贸运输的影响，外贸集装箱运输保持相对平稳。在运力供给方面，长江干线航道仍处于枯水期，但航道维护水深持续稳定，船舶运力供给水平总体平稳。在各方面因素共同作用下，本期长江集装箱综合运价指数较上月略有上升。

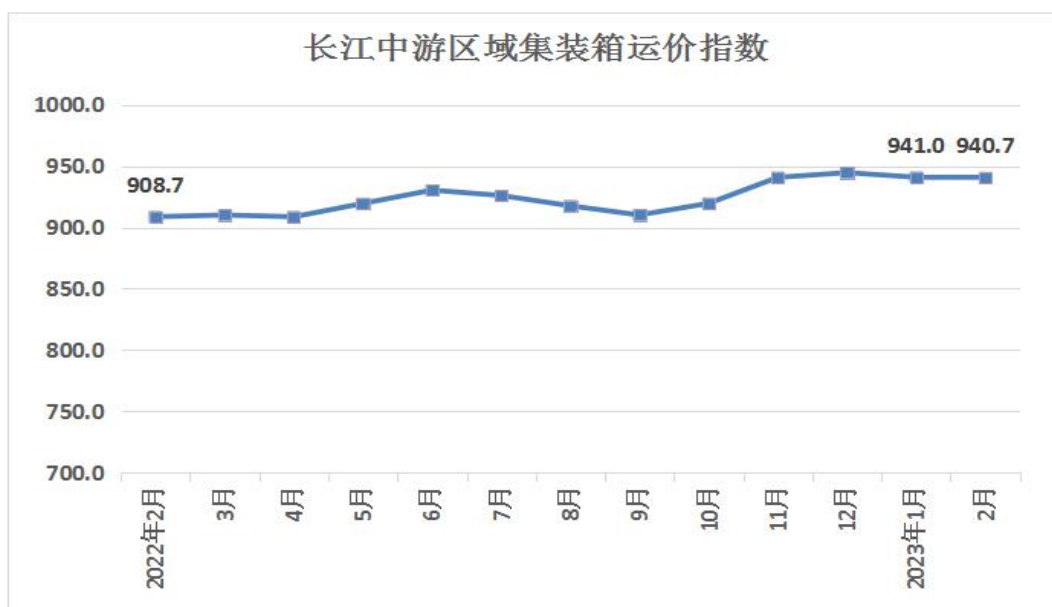
1.上游区域

长江上游地区推动商品零售渠道多样化发展，落实促消费政策，居民消费呈现回升趋势。节后工业企业生产活动恢复，科学安排生产，有力推动产能全面释放。受上游来水量增多影响，重庆江津水道水位上升，航道变深，船舶装载能力提高。上游区域集装箱航线运价涨跌互现。本期上游区域集装箱运价指数为 1050.3，环比基本持平。



2.中游区域

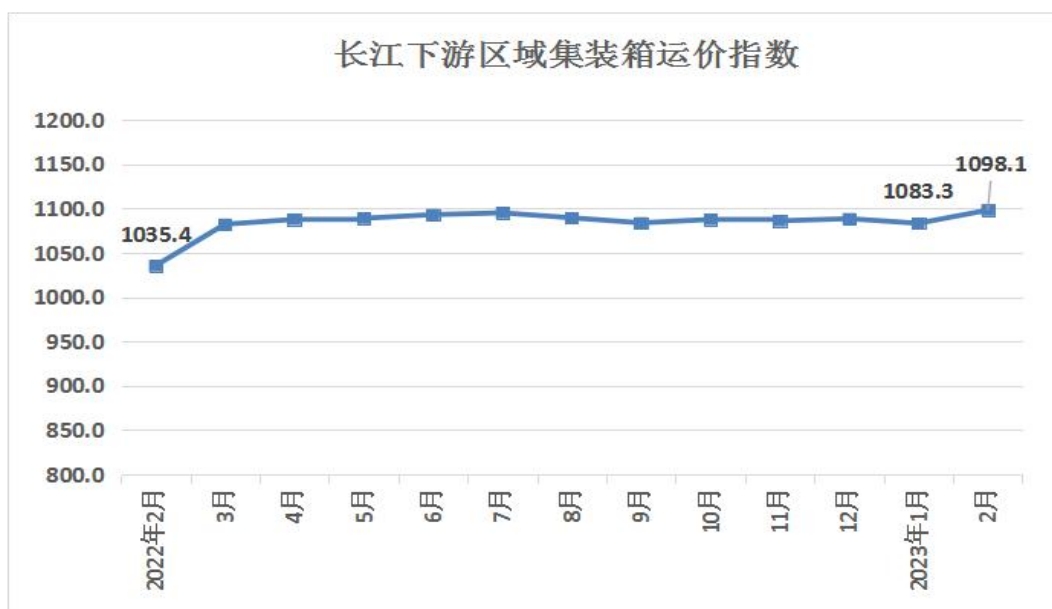
长江中游地区推动企业节后快速复工复产，疫情高峰后居民消费继续恢复，新能源汽车、液晶显示屏产品订单处于高位，无纺布等医疗品订单减少。湖北港口集团发挥区港联动、CFS 装拆箱等优势，进一步扩大港口货源范围。中游区域集装箱运输需求回升，航线运价涨跌互现。本期中游区域集装箱运价指数为 940.7，环比基本持平。



3.下游区域

长江下游地区保障节后企业用工需求，帮助企业复工达产，企业开工率逐步提升。由于国家燃油车购置税及新能源补贴政策 2022 年底到期，部分汽车企业开展降价促销活动，汽车类产品运输需求缓慢恢复。港航单位扶持外贸产业，南

京市开辟农产品出口绿色通道，服务特色农产品扩大出口。运输需求回升，基本面趋好，运价上升。本期下游区域集装箱运价指数为 1098.1，环比上升 1.4%。



三、下月市场预测

在内贸运输方面，长江流域地区加大对房地产、交通物流、旅游、会展等行业支持力度，在保障性租赁住房建设、新能源车置换补贴、消费信贷支持等方面持续发力，预计建材、工程塑料、家居用品等适箱货物运输需求有所增加，内贸运价有望小幅上升。在外贸运输方面，由于当前世界经济仍偏向下行，通胀处于较高水平，外贸货物运输需求增长承压，但国内大力促进外贸进出口，且欧美商品库存逐步消化，预计外贸集装箱运输需求适度增长，运价有望小幅上升。综

合来看，预计 2023 年 3 月长江集装箱运输运价指数小幅上升。

表 1 2023 年 2 月长江集装箱运价指数

指数分类	去年同期	上期	本期	环比	同比
集装箱综合运价指数	993.4	1019.7	1024.1	0.4%	3.1%
上游集装箱运价指数	1045.2	1050.9	1050.3	-0.1%	0.5%
中游集装箱运价指数	908.7	941.0	940.7	0%	3.5%
下游集装箱运价指数	1035.4	1083.3	1098.1	1.4%	6.1%

表 2 2023 年 2 月部分重点航线平均运价（单位：元/箱）

主要航线	箱尺寸	计价方式	上期运价	本期运价
重庆—上海	20 英尺	CY	1754	1744
上海—重庆	20 英尺	CY	2052	2100
重庆—上海	20 英尺	FIO	1106	1106
重庆—上海	40 英尺	FIO	2102	2102
上海—武汉	20 英尺	CY	595	598
武汉—上海	20 英尺	FIO	448	426
武汉—上海	40 英尺	FIO	894	881
江阴—上海	20 英尺	CY	194	200
张家港—上海	20 英尺	CY	183	193
芜湖—上海洋山	20 英尺	FIO	419	419

备注：CY 为内贸计价方式，FIO 为外贸内支线计价方式。