

长江集装箱运价指数情况分析

Yangtze River Containerized Freight Index

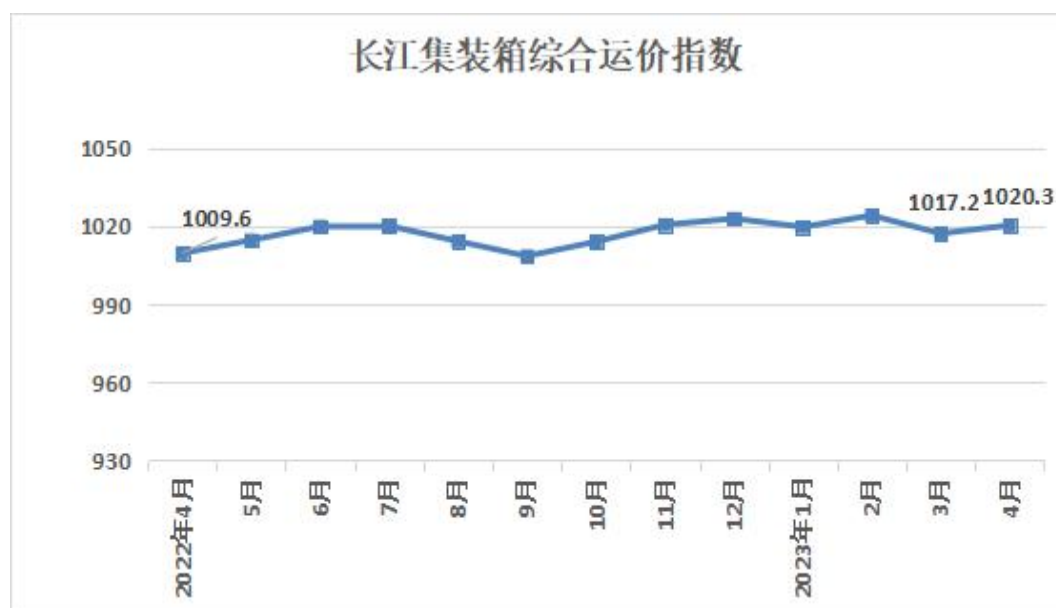
(总第 184 期)

长江航运发展研究中心

2023 年 4 月

一、总体情况

2023 年 4 月，长江集装箱综合运价指数为 1020.3，环比上升 0.3%。其中，长江上游、下游运价指数环比上升，长江中游运价指数环比下降。



备注：本报告中的指数均为定基指数，2007 年 1 月集装箱综合运价指数值为 1000。

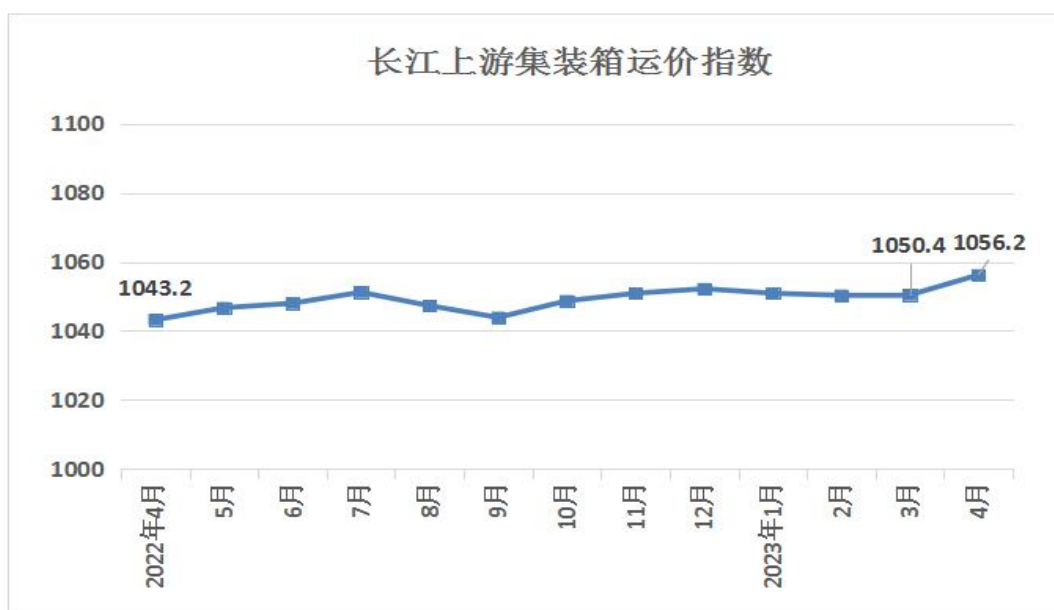
二、本月市场分析

在集装箱运输需求方面，国内稳增长政策持续显效，产业链供应链稳定，工业生产延续恢复发展态势，市场需求补

偿性增长有所减弱，机电设备、化工制品等内贸集装箱运输需求仍保持高位；在全球外需较弱的背景下，我国积极实施各项稳外贸政策，前期受疫情影响积压的外贸订单得以逐步释放，外贸集装箱运输需求小幅增长。在集装箱运力供给方面，长江航道维护水深保持稳定，船舶运力供给充足。总体上，长江集装箱综合运价指数环比上升 0.3%，同比上升 1.1%。

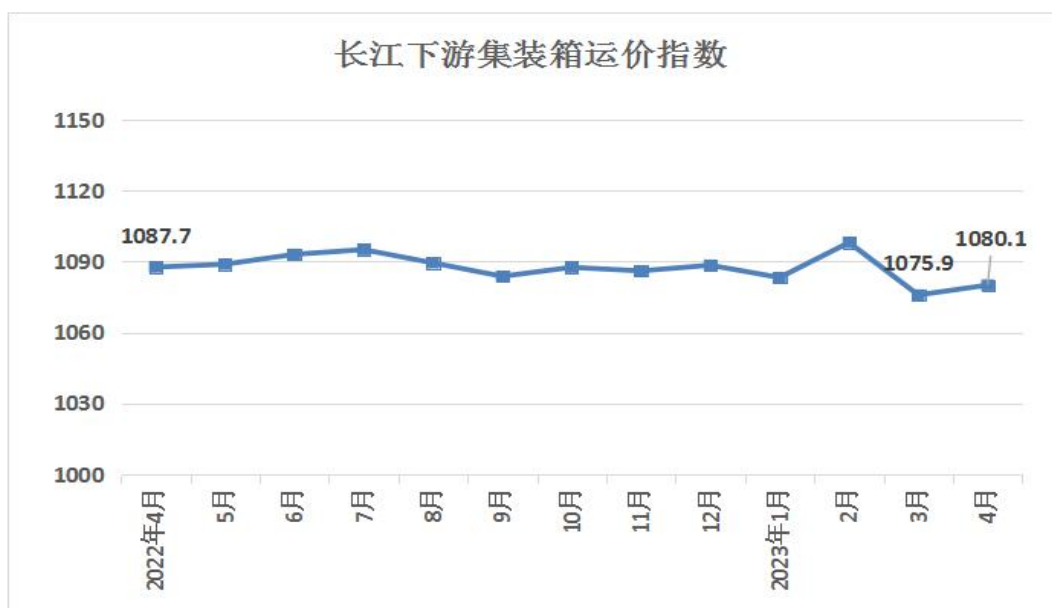
1.长江上游

4月，长江上游地区建材、化工等工业行业保持较快增长，农副食品等消费品行业发展向好。城乡居民消费活力进一步释放，市场规模不断扩大。外贸持续发展，东盟、中东等对机械设备、建材等非消费品需求呈现增长。内贸运输货源比较充足，长江上游地区至中下游地区集装箱航线运价小幅上升。本期上游集装箱运价指数为 1056.2，环比上升 0.6%，同比上升 1.2%。



备注：2007年1月长江上游运价指数为1000。

装类等基本生活类商品消费保持平稳增长。外贸发展动能增强，拓展国外新兴市场，纺织品服装出口实现回升。长江下游地区之间航线运价上升。本期下游集装箱运价指数为1080.1，环比上升0.4%，同比下降0.7%。



备注：2007年1月长江下游运价指数为1000。

三、下月市场预测

在内贸运输方面，4月28日中共中央政治局会议研究部署重点工作，将加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系，增加制造业投资，支持制造业创新投入。“五一”假期来临，促消费政策发力，居民消费能力和消费意愿有望提升。同时扩大新能源汽车、绿色智能家电的大宗消费，推动线上线下消费融合，预计机械设备、纺织服装等适箱货物运输需求增长，内贸运价有望小幅上升。在外贸运输方面，欧美经济通胀水平较高，货币政策持续收紧，外贸需求受到一定影

响。但我国采取多种措施推动外贸稳规模优结构，支持国内线下展会全面恢复，第133届中国进出口商品交易会的召开将有助于国内产品参与国际竞争、海外产品在国内市场销售，外贸集装箱运输需求将增长，运价小幅上涨。综合来看，预计2023年5月长江集装箱运输运价指数小幅上升。

表1 2023年4月长江集装箱运价指数

指数分类	去年同期	上期	本期	环比	同比
集装箱综合运价指数	1009.6	1017.2	1020.3	0.3%	1.1%
上游集装箱运价指数	1043.2	1050.4	1056.2	0.6%	1.2%
中游集装箱运价指数	908.7	941.4	938.7	-0.3%	3.3%
下游集装箱运价指数	1087.7	1075.9	1080.1	0.4%	-0.7%

表2 2023年4月部分重点航线平均运价（单位：元/箱）

主要航线	箱尺寸	计价方式	上期运价	本期运价
重庆—上海	20英尺	CY	1744	1760↑
上海—重庆	20英尺	CY	2100	2120↑
重庆—上海	20英尺	FIO	1106	1106→
武汉—上海	40英尺	FIO	898	824↓
上海—武汉	20英尺	FIO	422	415↓
上海—武汉	40英尺	FIO	802	818↑
江阴—上海	20英尺	CY	193	196↑
张家港—上海	20英尺	CY	179	179→

芜湖—上海洋山	20 英尺	FIO	420	422↑
上海—南京	20 英尺	FIO	165	165→

备注：CY 为内贸计价方式，FIO 为外贸内支线计价方式。